



MAPIC 2024

TANITIM SUNUMU



LeisureUp[®]
by mapic

THE
HAPPETITE[®]
FORUM

26 – 28 Kasım 2024
Palais des Festivals, Cannes, France

LIVE PLAY SHOP



ÖZET

- 01 MAPIC NEDİR ?
- 02 MAPIC 2024 VİZYONU
- 03 KONFERANS PROGRAMI & NETWORKING ETKİNLİKLERİ
- 04 TEKLİFLER



MAPIC NEDİR?



LİDER PERAKENDE GAYRİMENKUL ETKİNLİĞİ

MAPIC, 1995 yılından bu yana perakende gayrimenkul sektörünü, yüz yüze tanışmak ve iş yapmak üzere Cannes'daki dünyaca ünlü Palais des Festivals'de ağırlıyor...

Rakipsiz bir platform olan MAPIC, perakendecileri, gayrimenkul yatırımcılarını, şehirleri, inovasyon oyuncularını bir araya getirerek, dünya çapındaki en büyük perakende satış noktası seçkisini sunuyor.

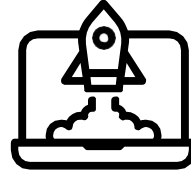


NEDEN KATILALIM?



NETWORKING

75'ten fazla ülkeden tüm perakende gayrimenkul sektörü ve sektörel dönüşümün merkezindeki yeni oyuncularla networking fırsatı



TRENDLERİ KEŞFET

Gelişen bir pazardan ilham alın ve konferans programı sırasında en yeni perakende trendlerini takip edin.



ULUSLARARASI TOPLULUKLA TANIŞIN

Dünya çapındaki mevcut satış noktalarının ve şehirlerimizi yeniden şekillendiren yeni karma projelerin tam bir panoraması

NELER VAR?

FUAR ALANLARI

En yeni perakende gayrimenkul projelerini sergileyen 225'ten fazla katılımcı şirket

Tematik alanlar:

- ✓ YENİ Perakende Alanı ve Galeri
- ✓ MAPIC alanına göre LeisurUp
- ✓ MAPIC İnovasyon Forumu alanı
- ✓ MAPIC Sürdürülebilirlik Laboratuvarı
- ✓ Ülke Pavilyonları

NETWORKING ETKİNLİKLERİ

Belirli konular üzerine düzenlenen ve C-seviye profilleri bir araya getiren 6 closed door buluşma
(yalnızca davetle)

Networking etkinlikleri

- ✓ MAPIC Hoş Geldiniz Resepsiyonu
(Herkesine açık)
- ✓ MAPIC Ödül Töreni
- ✓ Akşam Yemeği (Davetiye ile katılım)
- ✓ MAPIC Kapanış Resepsiyonu
(Herkesine açık)

KONFERANSLAR VE KONUŞMALAR

50'den fazla konferans oturumu
250'den fazla uzman

- ✓ Gerçek hayattan örnek çalışmalarını dinleyin ve tematik oturumlar sırasında daha fazlasını öğrenin
- ✓ İnovasyon ve Sürdürülebilirlik oturumları
- ✓ Perakende, yiyecek ve eğlence konseptleri üzerine konuşmalar

MAPIC DİJİTAL PLATFORMU

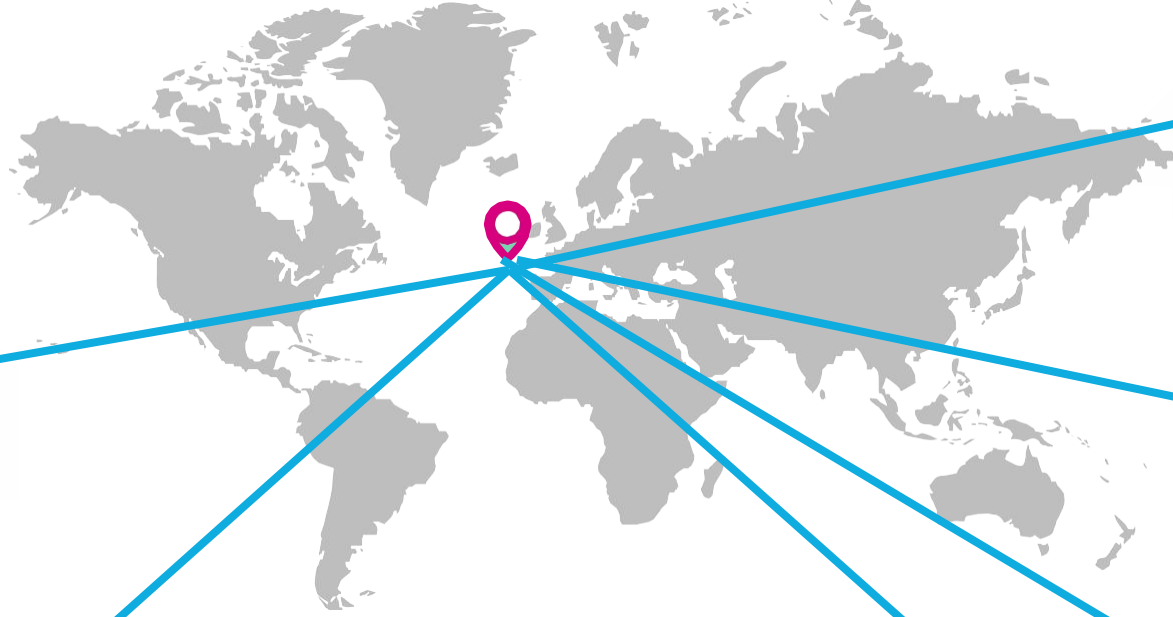
MAPIC online veritabanı

- ✓ Etkinliğe hazırlanmanıza ve sonrasında perakende & gayrimenkul topluluğu ile gelişmeleri takip etmenize yardımcı olacak bir dijital platform.
- ✓ Katılımcı veri tabanına tam erişim
- ✓ Sohbet hizmeti aracılığıyla çevrimiçi ağ oluşturma

RAKAMLARLA MAPIC

5,000+
75 Ülkeden Katılımcı
Sayısı

225
Katılımcı firma

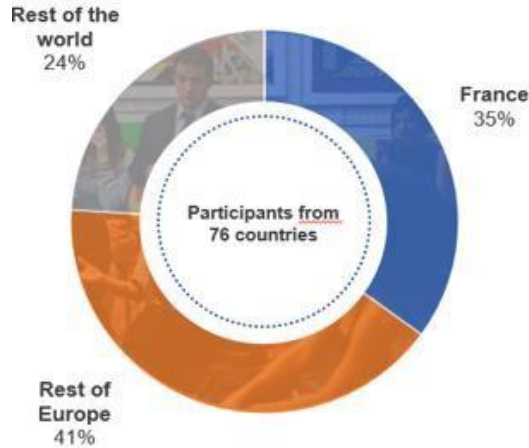


1,600
Perakende, Eğlence,
Yeme-İçme Firması

700
Gayrimenkul Yatırımcıları

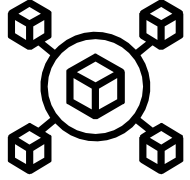
1600
Gayrimenkul geliştiricileri,
sahipleri ve yöneticileri

200
Perakende inovasyon liderleri

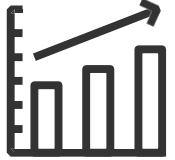


*Unic participants in 2023

BİR YILIN İŞİNİ ÜÇ GÜNDE TAMAMLAYIN



MAPIC, perakende ve gayrimenkul sektörünün uluslararası buluşmasıdır.



MAPIC, en iyi genişleme ve karma kullanım projelerini sergilemektedir.



MAPIC, uluslararası perakende gelişiminin nabzını tutuyor.

KİMLER GELİYOR?

Kasım ayında 3 gün boyunca perakende gayrimenkul topluluğu, eğlence ve yiyecek konseptleri, teknoloji ve ESG oyuncuları Cannes'da bir araya gelecek.



**GAYRİMENKUL
GELİŞTİRİCİLERİ**

**GAYRİMENKUL
KİRALAMACILARI**

**PERAKENDECİLER,
RESTORAN ZİNCİRLERİ
VE EĞLENCE
İŞLETMECİLERİ**

**ŞEHİRLER &
YEREL YÖNETİCİLER**

**İŞ YERLERİ VE
TEDARİKÇİ
HİZMETLERİ**

YATIRIMCILAR

**SÜRDÜRÜLEBİLİR HİZMET
SAĞLAYICILARI**

**İNOVASYON
LİDERLERİ**

**EĞLENCE
TEDARİKÇİLERİ**

KİMLER GELİYOR?

Perakendeciler, restoran zincirleri ve eğlence işletmecileri...

2024 yılında:

1,600 perakende, eğlence ve yemek sektörü oyuncusu bekleniyor.

- Perakende satış noktalarındaki yeni yerleri keşfedin
- Bağlantı kurun, ağ oluşturun ve konseptinizi tanıttın
- Yeni stratejiler oluşturun
- İş modelinizi yeniden düşünün

2023 perakendeci listesini buradan [indirin](#)



KİMLER GELİYOR?

GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ

(yatırımcılar, geliştiriciler, perakendeciler, şehirler)

- Yenilikçi perakende markalarını ve trendlerini keşfedin
- Bağlantı kurun ve ağıınızı genişletin
- Projelerinizi yatırımcılara sergileyin
- Geleceğin yaşam tarzı destinasyonlarını oluşturmak için son trendlerden ilham alın



KİMLER GELİYOR?

YATIRIMCILAR

- En karlı satın alma fırsatlarını belirleyin
- Projelerinizin değerini artırmak için en yeni perakende konseptlerini araştırın
- Son pazar trendlerine ilişkin en güncel bilgileri edinin
- Projelerinizi daha sürdürülebilir hale getirecek yeni çözümleri keşfedin

PRADERA

O|X|F|O|R|D

THE CROWN
ESTATE

Brookfield

ORION
REAL ESTATE PARTNERS

Allianz

AXA Investment
Managers

AEW

Aareal

nuveen
REAL ESTATE

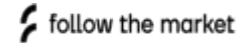
Hines

GENERALI

KİMLER GELİYOR?

SEKTÖRÜN İNOVASYON LİDERLERİ

- Perakende, AVM, yiyecek ve eğlence sektörü öncüleri ile bağlantı kurun
- Çözümlerinizi öne çıkarın ve hizmetlerinizi sunun
- En son trendler hakkında bilgi edinin
- MAPIC İnovasyon Forumu içindeki TECH LAB'a katılın (start up'lara özel)



KİMLER GELİYOR?

SÜRDÜRÜLEBİLİR AKTÖRLER

- Sürdürülebilir çözümlerinizi gayrimenkul ve perakendecilere sergileyin
- Perakende gayrimenkul sektöründe etkili EGS stratejilerini uygulamak için doğru ortakları bulun
- En son pazar trendleri hakkında bilgi edinin

Allego>

BEST
CHARGE

FLEXIBELL
SYSTEMS

VISIONSEVEN
INNOVATIVE PLANNING
GREENCITY

TANGO

POWER



2. BÖLÜM

MAPIC 2024 VİZYONU



LeisurUp
by mapic

THE
HAPPETITE
FORUM

MAPIC 2024 VİZYONU



KARMA KULLANIMIN YÜKSELİŞİ



"PERAKENDE, GIDA, EĞLENCE" MERKEZDE

**YENİ: "RETAIL ZONE" PERAKENDENİN SINIR ÖTESİ
GENİŞLEMESİNE İLİŞKİN "GALLERY"**



İNOVASYON VE YAPAY ZEKA DEVRİMİ



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



FRANSIZ ODAĞI

YENİ: FRANSIZ ZİRVESİ



KARMA KULLANIMIN YÜKSELİŞİ

MAPIC, fuar alanında en iyi büyüme ve karma kullanım projelerini sergiliyor.



Battersea Power Station, (BPS) UK



Galataport Mall Istanbul



Ulrich Gardens, INGKA centers, Poland



Canopia, Apsys, France

ÖNEMLİ KATILIMCILARIN BAZILARI:

ALTAREA, BUTHANI, CARMILA,
CBRE,CENOMI,CITYNOVE,COMPAGNIE DE
PHALSBURG, CUSHMAN & WAKEFIELD,
EUROCOMMERCIAL, KLEPIERRE,
NEINVER,NHOOD, SAVILLS, TERRANAE...

Daha fazlası için: [website](#)



PERAKENDE SAHNEDE

FOCUS 2024: SEKTÖRDE HIZLA BÜYÜYEN MARKALAR

Hem köklü markalarla hem de yeni yükselen konseptlerden oluşan bir seçkiyle tanışın.



▪ A New Gallery (Palais -1, Puit de Lumière)

Gayrimenkul sahipleriyle bağlantıları en üst düzeye çıkarmak

- Köklü markalar Avrupa pazarlarında büyük genişlemeye hazırlanıyor



- Avrupa dışından gelen küresel markalar



▪ Sınır ötesi perakende için gözlemlene ve rehber



▪ Perakende satış oturumları!



PERAKENDE MERKEZİ SAHNEDE

FORMAT

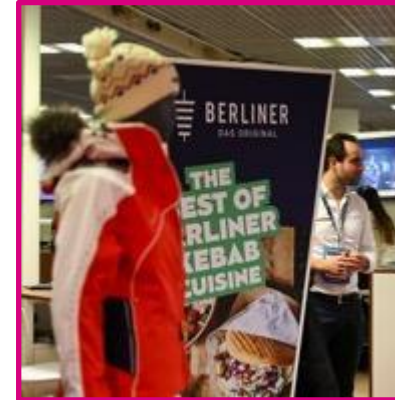
- Sınır ötesi perakende için YENİ özel bir alan (Palais-1, Puit de Lumière)
- Özel bir konferans programı ve networking etkinlikleri
- Konferans oturumları
- 1 özel davetli katılım door etkinlik



Özel MAPIC Ödülleri Kategorisi



MAPIC Akademi Yarışması





PERAKENDE MERKEZİ SAHNEDE

MAPIC AKADEMİSİNİN 2. BÖLÜMÜ



Seçilen 5 yeni perakende markasının tanıtımı, MAPIC sponsor desteğinden ve MAPIC 2024'te görünürlükten yararlanacak.

Sponsored by



CHALLENGE BÖLÜMÜ

Başvuru Aşaması
Haziran – 31 Temmuz

Seçilmiş uzmanlarla
mentorluk ve koçluk
günü

Final Etkinliği
26 ve 28 Kasım 2024 MAPIC
sırasında

KAZANAN İÇİN ÖDÜLLER

Gelişimi desteklemek için
MAPIC'den para ödülü

Resmi partner olan
Nhood'un
Gayrimenkullerinden
birinde yer alan ücretsiz
bir pop-up mağaza.

2023 KAZANANI



'World of Pop' ilk ödülü
kazandı.



PERAKENDE MERKEZİ SAHNEDE

2024 MAPIC AKADEMİ KATEGORİLERİNİ KEŞFEDİN



Yeni perakende markası

Yeni perakende konseptini hayata geçirmek ve işletmek isteyen şirketler. (giyim, DIY, sağlıklı yaşam)



Online perakendeci

Daha önce çevrimiçi perakende deneyimi olan ve perakende sektörüne açılmak isteyen şirketler.



Sürdürülebilir ve sosyal bilinçli yeni perakende markası

Sosyal sorumluluğu, sürdürülebilirliği ön planda tutan ve mağaza açmak isteyen şirketler.



Yeni eğlence konsepti

Yeni eğlence konseptini (eğlence, kültür, spor, AR/VR) başlatmak ve işletmek isteyen şirketler



Yeni yiyecek ve içecek konsepti

Mekarlarda yeni restoran konseptini hayata geçirmek ve işletmek isteyen şirketler.



YEME&İÇME ANA SAHNEDE

HAPPETITE FORUMU



MAPIC'in ev sahipliği yaptığı uluslararası forum, restoran zincirleri ve operatörlerin konseptlerini sergilemelerine, network oluşturmalarına ve en önemli uluslararası gayrimenkul oyuncularını, franchise ortakları, seyahat operatörleri, yatırımcılar, pazarlama, lojistik ve dijital çözüm sağlayıcılarla ortaklıklar kurmaları için oluşturuldu.

Özel bir konferans ve networking oluşturma etkinlikleri

4 konferans oturumu

2 sunum seansı

1 özel davetiyeli katılımlı etkinlik – Çok Birimli Bayilik Zirvesi

- Özel MAPIC Ödülleri Kategorisi





ANA SAHNEDE EĞLENCE

LEISURUP FORMATI

LeisurUp[®]
by mapic

2024'te 300 Eğlence işletmecisinin gelmesi bekleniyor...

- 2021'de özel bir fuar alanı açıldı

LeisurUp, MAPIC'in ev sahipliği yaptığı, perakende satış siteleri, kentsel alanlar, ulaşım merkezleri ve seyahat destinasyonları da dahil olmak üzere konum tabanlı cazibe merkezlerinin, yaşam tarzı destinasyonlarına entegrasyonunu hızlandırmak için hazırlanmış bir etkinliktir.

- Özel bir konferans programı ve network etkinlikleri

- ❑ 6 konferans oturumu
- ❑ 20'den fazla Eğlence formatını keşfetmek için 2 özel satış konuşması oturumu
- ❑ 1 özel davetiyeli katılımlı etkinlik

- Özel MAPIC Ödülleri Kategorisi





ANA SAHNEDE EĞLENCE

LEISURUP KATILIMCILARI

LeisurUp
by mapic

YÖNETENLER



PUYDUFOU.



ALTIPLANO
Groupe de tourisme et de loisirs



Funtopia®



otium
leisure

GRAVITY
TRAMPOLINE PARKS

ÜRETİCİLER

ELECTROSONIC



WALLTOPIA

DOF
ROBOTICS



QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING



HİZMET SAĞLAYICILAR

mycotoo
The entertainment development company



ECA2
think spectacular



IP OWNERS



nickelodeon

the SMURFS™





MAPIC'TE İNOVASYON

MAPIC İNOVASYON FORUMU



2024'te 40 katılımcı, 15 startup ve 300'den fazla İnovasyon ve Retailtech oyuncusu bekleniyor

İnovasyon, perakende sektörünün iş modellerine doğrudan etki ederek tüketici alışkanlıklarının dönüşümünde önemli bir rol oynuyor. MAPIC İnovasyon Forumu, perakende gayrimenkul sektöründeki inovasyon liderlerinin önde gelen küresel buluşmasıdır. Yenilikçi ürünler, hizmetler ve yeni ortaya çıkan liderlerin katılımı yoluyla önemli sektör oyuncularının müşteri deneyimine ve dijital davranışa yönelik çözümler bulmasına yardımcı olur.

Özel konferans ve Network oluşturma etkinlikleri

- ❑ 3 konferans oturumu
- ❑ 2 özel satış oturumu

Özel MAPIC Ödülleri Kategorisi





2. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK LABORATUVARI

▪ Riviera 7'de özel fuar alanı

ESG uzmanları ile teknoloji oyuncuları (fotovoltaik çözümler, alışveriş merkezleri için elektrikli araç şarj çözümleri vb)

Sürdürülebilirlik MAPIC'in temel odak noktasıdır: tüketici alışkanlıklarını, iş modellerini ve perakendeyi dönüştürmek için yaptığımız her şeyde etik ve sürdürülebilirliği göz önünde bulundurarak sektöre yön veriyoruz.

MAPIC Sürdürülebilirlik Laboratuvarı, karbon azaltma hedeflerini takip etmek, sürdürülebilir çözümler sunan şirketlerle tanışmak ve doğru ortakları bulmak için YENİ bir merkezdir.

▪ Özel konferans ve network oluşturma etkinlikleri

- 4 Konferans oturumu
- 1 özel davetiyeli katılımlı etkinlik
- 1 Özel satış oturumu

▪ Laboratuvar trafiğini artırmak için GreenBee ile Ortaklık Atölyesi

▪ Özel MAPIC Ödülleri Kategorisi





LeisurUp
by mapic

THE
HAPPETITE
FORUM

3.BÖLÜM

Konferans Programı ve
Networking Etkinlikleri

MAPIC 2024 ANA TEMASI

"YENİ PERAKENDE DENKLEMİ: HIZLA DEĞİŞEN DÜNYADA BÜYÜMEK



Perakende, gayrimenkul, eğlence ve konaklama, hızla değişen bir dünyada sürekli gelişim ihtiyacıyla birlikte sektörün oyuncuları "**Yeni perakende denklemi**" üzerinde çalışırken adaptasyon ve çevikliği nasıl hızlandıracaklarını öğreniyorlar.

MAPIC 2024, tüm pazar oyuncularının büyüme için doğru denklemi bulmasını desteklemek amacıyla bu önemli konuları kapsayacak.

50+ KONFERANS OTURUMU

8 SATIŞ OTURUMU

Perakende ve gıda konseptleri, şehir lokasyonları ve teknoloji çözümleri

MAPIC 2024 KONULARI



YENİ PERAKENDE

Konferansın odak noktaları: Yeni iş modelleri (ciroya endeksli kira, özellikli leasing), yeni kavramlar DNVB, pazaryerleri ve ikinci el.



EĞLENCE

Son trendler ve konum-temelli eğlencede yeni iş modellerine yönelik 6 seanslık özel program.



GIDA

Yiyecek içecek sektöründe yeni iş modelleri, karanlık mutfak, hızlı teslimat ve yenilikçilik çözümlerine yönelik 5 seanslık özel program.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Çevre, sosyal ve yönetim, yeni nesil perakendeciler ve etik tüketim temaları konferans boyunca ele alınacak.



GAYRİMENKULDA EVRİM

Outlet merkezleri, perakende parkları, karma kullanım ve lojistik gibi gelişen segmentler mercek altında olacak.



YENİLİKÇİLİK

Omnikanal ve dijital yenilikçilik gibi müşteri deneyimini zenginleştiren ve fiziksel ile çevrimiçi arasındaki boşluğu kapatan alanlara özel ilgi.

ULUSLARARASI ÖNEMLİ KONUŞMACILAR

MAPIC 2023'te konuşan sektör liderleri ve ilham veren karar vericiler



Marie Cheval

CEO
Carmila



François Agache

Directeur Général
Développement et
Opérations
APSYS



Christine Wacker

Director, Business
Development - Consumer Pro
Netflix



Marc Dambremez

Vice President of Real Estate
& Franchise
Levi Strauss



Tigrane Seydoux

Founder & CEO
Big Mamma

ULUSLARARASI ÖNEMLİ KONUŞMACILAR

MAPIC 2023'te konuşan sektör liderleri ve ilham veren karar vericiler



Joanna Fisher

CEO
ECE Marketplaces GmbH &
Co. KG



Christopher Bird

Group Property Director
Merlin Entertainments



Cindy Andersen

Managing Director
Ingka Centres



Raymond Cloosterman

CEO & Founder
Rituals Cosmetics



Alison Rehill-Erguven

CEO
Cenomi Centers

2024 CLOSED DOOR ETKİNLİKLERİ

6 spesifik konu hakkında tartışmak ve network kurmak üzere seçilen Mapic katılımcılarını bir araya getiren, yalnızca davetle düzenlenen atölye çalışmalarınıdır. Katılımcıların seçimleri karışım oluşturarak etkinlikleri iş açısından inanılmaz güçlendirici hale getiriyor!

- **Şehirde Perakende (Close Door Görüşmesi)**
- **Çoklu Birim ve Master Franchise Zirvesi**
- **Eğlence Atölyesi: Eğlence Yöneticileri ile Tanışın**
- **Outlet Zirvesi**
- **İnovasyon & IA & Hukuk çalıştayı**
- **YENİ: Fransa Zirvesi!**

Fransız toplumu için Fransa'daki yatırım trendlerini, devam eden gayrimenkul projelerini ve perakende satış büyümesini tartışmak üzere kaçırılmayacak bir buluşma



2024 PITCHING OTURUMLARI

Satıcılar ve alıcılar arasındaki bağlantıyı kolaylaştıran 1 saatlik görüşmeler. Her şirketin konseptini, çözümünü veya projesini potansiyel ortaklara sunmak için 5 dakikasını olacak.

- LeisurUP pitch
- YEME-İÇME pitch
- ŞEHİR pitch
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
- İNOVASYON konuşması
- PERAKENDE pitch



SEKTÖRDE PARLAMAK İÇİN NETWORK ETKİNLİKLERİ

AÇILIŞ PARTİSİ



Tüm katılımcılara açık

25 Kasım'da Majestic Hotel'de birinci sınıf network oluşturmanın keyfini çıkarın.

MAPIC ÖDÜL TÖRENİ GALA YEMEĞİ



Özel Davet ile

27 Kasım'da mükemmelliği, yenilikçiliği ve yaratıcılığı ödüllendirmek üzere en etkili gayrimenkul profesyonellerinin katıldığı bu prestijli gala yemeğine katılın

KAPANIŞ RESEPSİYONU (MAPIC PARTİ)



Tüm katılımcılara açık

Kapanış Resepsiyonu 27 Kasım'da! Palais des Festivals'de (Oditoryum) tüm sektörle daha rahat bir şekilde network kurma fırsatıdır.

MAPIC ÖDÜL TÖRENİ 2024

2024'TE 14 KATEGORİ

Mükemmelliği, yenilikçiliği ve yaratıcılığı ödüllendirmek için en etkili gayrimenkul profesyonelleriyle prestijli bir gala yemeği

- Yılın Perakende Konsepti
- Yılın Yiyecek ve İçecek Konsepti
- Yılın Eğlence Konsepti
- En İyi Yeni Perakende Konsepti
- Yılın Franchise Ortağı
- En İyi Perakende Omnichannel Stratejisi

- En İyi Sürdürülebilir Girişim - Perakende Markası
- En İyi Sürdürülebilir Girişim - Gayrimenkul oyuncularını
- En İyi Yenileme ve Yeniden Geliştirme Projesi
- En İyi Yemekhane ve Yemek Alanı Projesi
- En İyi Yeni Geliştirme Projesi
- En İyi Kentsel Dönüşüm Projesi
- En İyi İnovasyon Projesi
- Fransız Tasarımcılardan En İyi Tasarım Mağazası (Institut Français du Design ortaklığıyla)

**Katılmak mı istiyorsunuz?
Bize Ulaşın!**





LeisurUp[®]
by mapic

THE
HAPPETITE[®]
FORUM

4.BÖLÜM

MAPIC 2024 Teklifleri

NASIL KATILACAĞIM?

MAPIC 2024'e katılmanın en iyi yolunu seçin ve çeşitli ziyaret, sergileme veya sponsorluk teklifleri arasından seçim yapın!

STANT İLE



FUAR ALANI

- Genel fuar alanı
 - LeisurUp alanı
 - MAPIC İnovasyon Forumu alanı
 - Sürdürülebilir Laboratuvar alanı
- + Yeni teklifler (stant + dekorasyon)

SPONSOR



Görünürlüğünüzü artırmak için kişiye özel sponsorluk ve reklam teklifleri

+ Dijital Servisler

ZİYARETÇİ



MAPIC Tam Geçiş:

Perakendeciler, eğlence sektörü, restoranlar ve start-up'lar için **225€**'dan başlayan fiyatlarla

Diğer tüm katılımcılar için **1070€**'dan başlayan fiyatlarla

PERAKENDE GAYRİMENKUL OYUNCULARI İÇİN STANT ALANI (Riviera 7)



- ✓ Tüm stant tekliflerine perakendeciler için 10'lu MAPIC Ücretsiz Geçiş paketi dahildir.
- ✓ Bu, ağınızdaki perakendecilerle hayati önem taşıyan ilişkileri geliştirme ve radarınızdaki perakendecilerle yeni bağlantılar kurma şansınızdır. Onları davet edin ve standınızda bir toplantı ayarlayın.

Tüm tekliflere MAPIC Database erişimi Bronz şirket sayfası dahildir.

STANT ALANI
31 Ağustos'a kadar **930 € - 1104 €/m2**'den başlayan fiyatlarla
+ 1.600€'den başlayan stant ücreti / m2 bazında

Talep üzerine
KAPSAMLI TEKLİF (stant+ dekorasyon)

YENİ PERAKENDE ALANI (Palais-1, Puit de Lumière)

Gayrimenkul oyuncularıyla sinerjileri ve bağlantıları en üst düzeye çıkarmak



- ✓ Yerleşik markalar ve yeni yükselen konseptlerden oluşan seçki. Tüm gözler üzerinizde olacak!
- ✓ Sınır ötesi perakende satış gözlem evine sahip bir dijital Galeri (Avrupa'da büyümeye hazırlanan markalar veya Avrupa dışından gelen küresel markalar)

Tüm tekliflere MAPIC Database erişimi Bronz şirket sayfası dahildir.

PERAKENDE MASA (3,3 m2)

31 Ağustos'a kadar 2.933 €'dan başlayan fiyatlarla.

2 kişi kayıt + 1 adet pitching slotu

**Talep üzerine
KAPSAMLI TEKLİF (stant+ dekorasyon)**

LeisurUp Alanı (Palais-1, Puit de Lumière)

LeisurUp[®]
by mapic

Gayrimenkul sektöründe sinerjileri ve bağlantıları en üst düzeye çıkarın.



- ✓ Gayrimenkul oyuncularına sektörel çözümlerini sergilemek isteyen eğlence işletmecileri için.
- ✓ IP Village'ın 2. baskısı: IP ortakları için
- ✓ Tüm tekliflere MAPIC Database erişimi Bronz şirket sayfası dahildir.

STANT ALANI (25 m2'den itibaren) 31 Ağustos'a kadar 7 katılımcı dahil 11.270 €'dan başlayan fiyatlarla

SEÇENEK: 835 €'dan başlayan LeisurUP Konuşmaları

ANAHTAR TESLİM STANDI (9 m2'den itibaren)

6.808 €'dan başlayan fiyatlarla, 5 kişi kayıt dahil

Talep üzerine
KAPSAMLI TEKLİF (stant+ dekorasyon)



Bir bakışta LeisurUp sergi alanı

LeisurUp®
by mapic

MAPIC İnovasyon Forumu alanı (Riviera 7)

INNOVATION
FORUM | m

Bu alan Riviera 7'de, önemli katılımcıların stantlarının önünde yer almaktadır.



- Çözümlerini gayrimenkul oyuncularına sergilemek isteyen teknoloji oyuncuları için.
- Bu bölgenin içinde trafiğin gün boyu hareket etmesini sağlayacak bir alan bulunmaktadır.
- **Perakende Teknoloji Laboratuvarı:** yalnızca Start-Up için!
- Tüm tekliflere MAPIC Database erişimi Bronz şirket sayfası dahildir.

"Business Corner"/POD (9 m2) 31 Ağustos'a kadar 8.418 €'dan başlayan fiyatlarla.

3 kayıt + 1 pitching slot

Start-up Desk (3,3 m2) 2.933€'dan başlayan fiyatlarla

2 kayıt + 1 pitching slot

Talep üzerine

KAPSAMLI TEKLİF (stant+ dekorasyon)

Bir bakışta MAPIC İnovasyon alanı



Sürdürülebilirlik Laboratuvarı (Riviera 7)

Riviera 7'de, MAPIC İnovasyon Forumu'nun yanında yer alır.



- ✓ Çözümlerini gayrimenkul oyuncularına sergilemek isteyen ESG oyuncuları için.
- ✓ Bu Laboratuvar, enerji yönetimi, yenilenebilir enerji, düşük karbonlu malzeme, yenileme, yeşil yatırım, mobilite, veri ve ESG performansı, yasal uyumluluk konularında ESG stratejisiyle ilgilenen paydaşları bir araya getiriyor.
- ✓ GreenBee (ileri dönüşüm) ortaklığındaki bir MAPIC Atölyesi, bu bölgedeki trafiği 3 gün boyunca artırıyor.

Tüm tekliflere MAPIC Database erişimi Bronz şirket sayfası dahildir.

- ✓ Business Corner/POD (9 m2) 31 Ağustos'a kadar **8.418 €**'dan başlayan fiyatlarla.
- ✓ 3 kayıt + 1x pitching slot

**Talep üzerine
KAPSAMLI TEKLİF (stant+ dekorasyon)**

KATILIMCILAR İÇİN YENİ KAPSAMLI TEKLİFLER

Genel katılım maliyetini optimize etmenize yardımcı olacak 4 farklı kapsamlı stant dekorasyon seçeneği



Basic

İyi kalite - fiyat oranı



Smart

Standınızın markanıza göre tamamen özelleştirilmesi



Superior

En geniş baskı yüzeyi



Premium

En kaliteli mobilyalar

Talep üzerine
KAPSAMLI TEKLİF

DİJİTAL HİZMETLER

BRONZ PAKET

(Ziyaretçi ve Katılımcılar için:
POD/Masa)

ŞİRKET PROFİLİNİZİ PAZARLAYIN

1. MAPIC Çevrimiçi veritabanına erişim
2. Etkinlik bölümünde Firmalar bölümünde yer alma
3. Firma logosu ile firma tanıtım sayfası

Katılımcı başına 60 €

GÜMÜŞ PAKET

(Sergi sahipleri için dahildir)

1. MAPIC Çevrimiçi veritabanına erişim
2. « Premium » seviyesinde listelenme
3. Gelişmiş Firma tanıtım sayfası
4. MAPIC platform analiz kontrol panel erişimi
5. Nitelikli potansiyel müşterilere erişim
6. YENİ: Emperia APP scan ile katılımcı yaka kartı tarama özelliği

€400

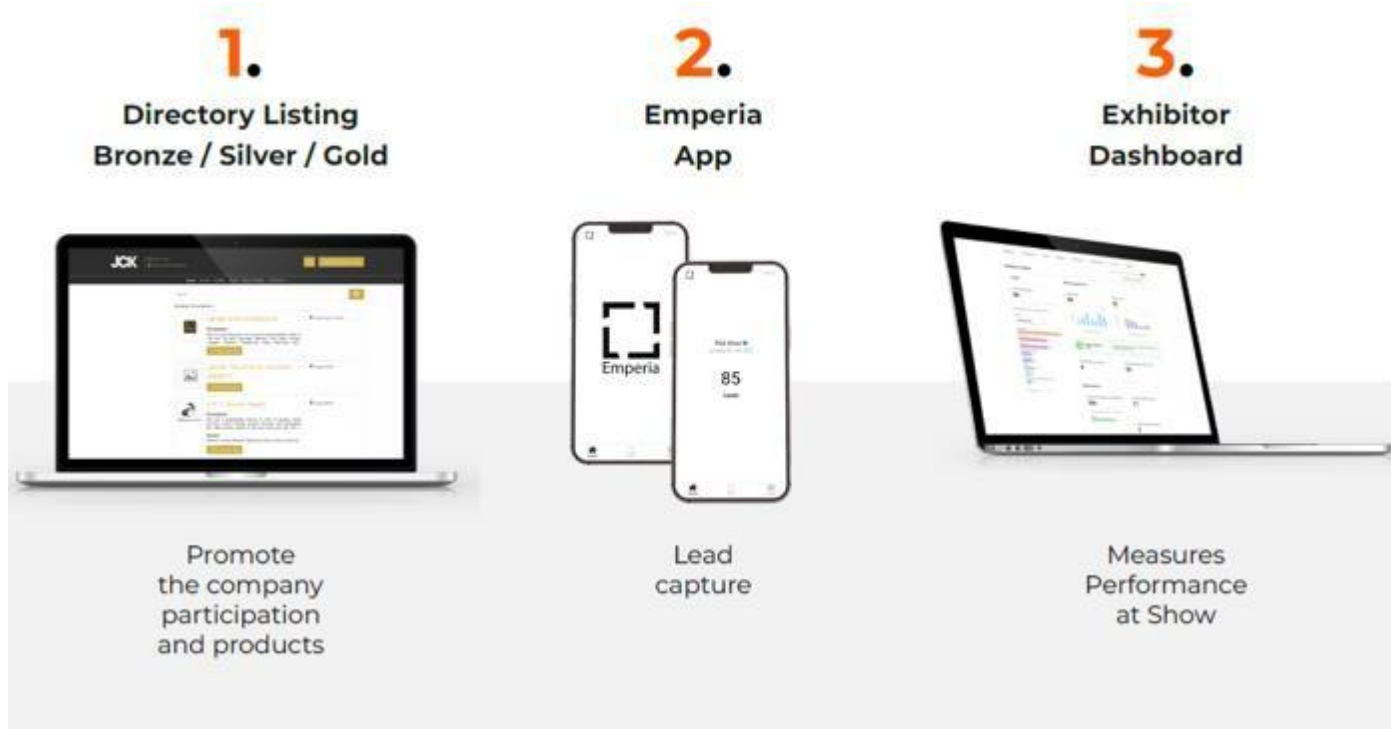
ALTIN PAKET

(Sergi sahipleri için dahildir)

1. MAPIC Çevrimiçi veritabanına erişim
2. « Premium » seviyesinde listelenme
3. Gelişmiş Firma tanıtım sayfası
4. MAPIC platform analiz kontrol panel erişimi
5. Platformda seçtiğiniz kategoriye sponsor olun!
6. Nitelikli potansiyel müşterilere erişim
7. YENİ: Emperia APP scan ile katılımcı yaka kartı tarama özelliği

€1,900

MOBİL APP



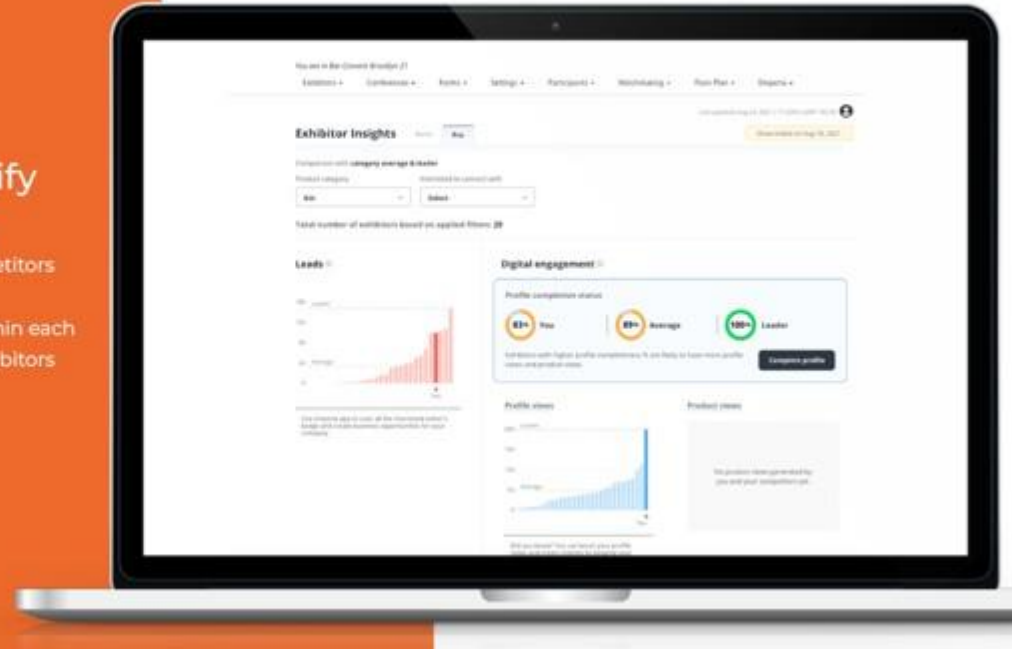
- **EMPERIA, etkinlik sırasında kişilerinizi taramanızı ve satış fırsatlarını toplamanızı sağlayan bir Mobil Uygulamadır.**
- Etkinlik sonrası potansiyel müşteri yönetiminizi kolaylaştırmak için sormak istediğiniz sorularla önceden doldurulabilir.
- Sonuçları kontrol panelinize görebilir ve fiziksel / dijital potansiyel müşterilerinizi kolayca takip edebilirsiniz..

BRONZ, GÜMÜŞ, ALTIN PAKET İÇİN YENİ ÖZELLİK: Profesyonel Paneli edinin

Pro Exhibitor Dashboard

Benchmark against
competition and identify
areas of improvement

- Compare your performance with competitors
- Compare your profile with the leader
- Use filters to select your peer group within each
- Get a landscape view of comparing exhibitors across different markets



Performansınızı
rakiplerinize karşılaştırın!

+ €375

SPONSOR FIRSATLARI

Özelleştirilmiş sponsorluk seçenekleri ile 360° görünürlük



Sponsorluk Teklifleri

Fiyat

GLOBAL etkinlik sponsorluğu

20,600 €

1 TRACK sponsorluğu

(eğlence, yemek, yenilik, sürdürülebilirlik, gayrimenkul, perakende)

11,100€

1 Closed Door Event Sponsorluğu (6 kategori arasında)

8,300 €

1 OTURUM sponsorluğu

5,700 €

KENDİNİZİN organize edeceği 1 oturum

5,000 €

Hoş geldin kokteyli sponsorluğu

Talep üzerine

Ödül töreni sponsorluğu

Talep Üzerine

***Daha fazla bilgi ve size özel teklif için ekibimizle iletişime geçin**

MAPIC 2024'Ü ZİYARET EDİN

ZİYARETÇİ GEÇİŞİ

- Palais -1 ve Riviera 7'deki tüm fuar alanlarına erişim
 - Konferans programının tamamına erişim (yalnızca davetle yapılan istisnai etkinlikler hariç)
- Perakendeciler, eğlence ve yiyecek sektörü oyuncuları için fiyat:**

| | |
|--|------|
| EK.1 (11 Temmuz'a kadar) | €225 |
| EK.2 (12 Temmuz – 12 Eylül) | €330 |
| EK.3 (13 Eylül – 21 Kasım) | €435 |
| Alanda Satın Almak (25 Kasım Ön Açılışı) | €540 |

+DİJİTAL HİZMETLER

- Çevrimiçi veritabanına erişim
- Temel şirket sayfası dahil



Perakende GAYRİMENKUL oyuncuları için fiyat

| | |
|--|-------|
| EK.1 (11 Temmuz'a kadar) | €1070 |
| EK.2 (12 Temmuz – 12 Eylül) | €1430 |
| EK.3 (13 Eylül – 21 Kasım) | €1840 |
| Alanda Satın Almak (25 Kasım Ön Açılışı) | €2120 |

Start-uplar için fiyat

Girişim Kartı €340



TEŞEKKÜRLER!



LeisureUp[®]
by mapic

THE
HAPPETITE[®]
FORUM

26 – 28 KASIM 2024
Palais des Festivals, Cannes, France

LIVE PLAY SHOP